

スペシャリスト育成のための3つの目標とその施策

「目的」と「目標」を明確にし、仕事を「志事」に変える

共通目的

【スクールミッション】浜松地域に根差した工業高校として、地元企業との連携した教育を通して、社会で活躍できるスペシャリストの育成を目指す。

目標

- A) アドミッション・ポリシーに合致する多くの中学生が入学している。
- B) 本校での人材育成に賛同する地元企業が学校現場へ参入している。
- C) ロボティクスに精通する時代に合った生徒を育成する。

【ロボティクス人材の定義】「ロボットを作れる・使える・ロボットを使って課題解決ができる人材」

1

入学広報

- ・「学校PR」動画制作
- ・「学校案内パンフレット」改新
- ・「高卒就職の魅力」
パンフレット & 動画制作
- ・1日体験入学
「ミニ四駆体験」実施
- ・校内広報
「デジタルサイネージ」

2

企業参画

- ・企業からの「人材」の提供
- ・企業からの「体験」の提供
- ・企業からの「物資」の提供
- ・企業紹介企画「Jタイムズ」
- ・起業講話「浜松みらい塾」

3

生徒育成

- ・1年生「ロボティクス概論」
- ・2年生「ロボティクス実習」
- ・3年生「各科連携
ロボットテーマ課題研究」
- ・「海外インターンシップ」
- ・「グラウンド整備車」開発
- ・「ロボットアイデア甲子園」
- ・「国際ロボット展」見学